

# 苏州市吴江区商务局

---

## 关于申报苏州市吴江区商贸和电子商务 产业基金扶持政策的通知

吴江开发区（同里镇）、汾湖高新区（黎里镇）、吴江高新区（盛泽镇）、太湖新城（松陵镇）管委会，各镇人民政府，各相关企业：

为推动吴江区商贸流通业发展，根据《苏州市吴江区转型升级产业基金的若干实施意见（试行）》（吴发〔2016〕19号）、《苏州市吴江区服务业商贸流通业提升发展产业基金扶持政策实施细则》（吴商字〔2016〕34号）和《苏州市吴江区服务业电子商务产业提升发展产业基金扶持政策实施细则》（吴商字〔2016〕35号）的规定，现开始2016年度商贸业和电子商务相关政策兑现工作。

请各镇区及时通知辖区内符合条件的企业，即日起按照《苏州市吴江区服务业商贸流通业提升发展产业基金扶持政策实施细则》和《苏州市吴江区服务业电子商务产业提升发展产业基金扶持政策实施细则》提交相关资料，请各镇区统一扎口进行网上申报，申报网址：<http://114.215.237.168:1111/fczj/login.action> 并提供纸质材料，申报材料一式两份请于2017年2月20日前上报我局商贸科。

联系人：沈荣、朱丽岚，电话：63982283 63982282；

传真：63982252

附件 1：《苏州市吴江区服务业商贸流通业提升发展产业基金扶持政策实施细则》

附件 2：《苏州市吴江区服务业电子商务产业提升发展产业基金扶持政策实施细则》

附件 3：苏州市吴江区商贸流通业产业基金申报表

附件 4：苏州市吴江区电子商务产业基金申报表

附件 5：申报专项资金项目承诺书

苏州市吴江区商务局

二〇一七年一月六日

附件 1：

苏州市吴江区服务业商贸流通业提升发展产业基金扶持政策实施细则

## 第一章 总 则

**第一条** 为规范本区商贸流通业发展产业基金(以下简称“产业基金”)管理,充分发挥产业基金的引导作用,加快培育发展现代商贸流通业,结合本区实际,制定本细则。

**第二条** 本细则所称产业基金,是指根据区委区政府《苏州市吴江区转型升级产业基金的若干实施意见(试行)》(吴发[2016]19号文件精神决定,由区财政统筹安排,重点用于促进我区商贸流通业发展。

**第三条** 产业基金的使用和管理应坚持公开透明、择优扶持、加强监督的原则。

## 第二章 管理职责及分工

**第四条** 主要职责划分：

(一)区商务局主要负责产业基金申报相关业务的政策指导、受理项目申报材料、项目初审意见,监管产业基金使用方向。

(二)区财政局负责进行产业基金预算安排,会同区商务局参与项目审核和下达资金计划、办理资金拨付手续,对资金使用情况进行监督检查、绩效评估。

## 第三章 扶持对象、范围及方式

**第五条** 申请产业基金的企业必须同时具备下列资格条件：

- (一) 在我区区域范围内注册登记和纳税的商贸流通企业;
- (二) 企业经营、纳税和信用情况良好;
- (三) 近两年无重大安全事故、环境污染事故及偷税漏税行为;
- (四) 涉及商业设施新建、改建项目的, 需提供相关部门的立项批文及其他有关资料。

**第六条** 产业基金的使用范围:

- (一) 支持能够扩大内需, 促进消费, 增强消费对我区经济具有拉动力的项目。
- (二) 支持能够促进商贸流通业发展, 提升流通业现代化水平的项目。
- (三) 支持服务民生, 提高商贸流通领域安全水平的项目。
- (四) 商务局确定的其他商贸流通业项目。

**第七条** 商贸流通业产业基金的使用方式为奖励。

支持的项目: 以自有资金为主投资的项目; 公益性、示范性强且具有较好社会效益和经济效益的项目。

#### **第四章 扶持重点、条件及标准**

**第八条** 产业基金的扶持条件应符合:

- (一) 符合《苏州市吴江区转型升级产业基金的若干实施意见(试行)》的文件精神和相应条款。
- (二) 申报单位应具备健全的内部管理体系和财务制度, 依法经营, 照章纳税。资产及经营状况良好, 具有较高的资信等级和良好的信用记录, 申报企业申请资金需提供由会计师事务所提供的公司上一年度公司审计报告。

(三) 产业基金涉及营业收入、销售收入等条款的，为含税数据。

**第九条** 产业基金的扶持具体标准应符合下列要求：

(一) 当年获评国家省市区级商务条线荣誉的镇(区)、老字号、商业街区、丝绸企业，分别一次性奖励 50 万元、20 万元、10 万元、5 万元；同时获评的，按就高原则（不累计享受）。

(二) 实施农贸市场按标准化改造的，一次性奖励 10 万元。早餐工程具有中央厨房、农产品社区直配直供，且直供点不少于 30 个的，经认定，一次性奖励 50 万元。活禽冷链配送且配送点不少于 10 个的，每满 10 个点一次性奖励 10 万元，最高不超过 50 万元。繁荣市场供应、组织参与展会、实施商贸监测和行业协会开展活动的，按实际费用的 50% 给予补贴，最高不超过 50 万元。

## **第五章 申报程序和要求**

**第十条** 申报程序：每年在规定的时间内由区商务局通知各镇区和相关部门组织企业申报，由各镇(区)和部门扎口推荐并出具初审意见。商务局会同财政局对申请资金进行审核，视扶持项目组织相关专家进行评审，提出年度资金安排方案，报区政府审定，批准后，由区财政局负责拨付。

**第十一条** 产业基金申报的具体材料一般应包括：

- (一) 产业基金申请文件；
- (二) 项目承担单位法人营业执照、组织机构代码证复印件，地税、国税登记证复印件；
- (三) 实际支出汇款凭证、发票等凭证；
- (四) 项目介绍，包括投入情况、项目成果分析；

(五) 承诺书；

(六) 其他项目申报要求提供的材料。

**第十二条** 有下列情形之一的，不予受理扶持项目申报：

(一) 申请企业不符合本细则规定条件的；

(二) 项目不属于本细则规定范围的；

(三) 提供的材料不真实、不齐全的。

## 第六章 资金拨付及项目管理

**第十三条** 企业备齐区财政局、区商务局下达的扶持资金文件、项目申报单位收款收据和银行账户证明材料以及要求的其他文件后，到当地镇（区）财政部门办理拨款手续。

**第十四条** 对补贴类的项目，项目单位应在项目完成的2个月内向区商务部门申报项目验收。项目验收时，项目单位需提供项目成果验收报告。

## 第七章 监督及检查

**第十五条** 区商务部门和财政部门不定期对产业基金的管理和使用情况进行抽查；接受产业基金扶持的单位，应对产业基金的使用情况进行自查、自评，并及时将结果报区商务局。

**第十六条** 区商务部门和区财政部门共同对扶持资金的使用实施监督检查，必要时可委托中介机构进行审计。对弄虚作假骗取资助资金的单位，由区商务部门责令其将资助资金全部返还产业基金，将该单位列入黑名单并在媒体上予以公示，5年内不再受理其资助申请。

## **第八章 附 则**

**第十七条** 本细则由区商务局、区财政部门负责解释。

**第十八条** 本细则自 2016 年 1 月 1 日起实施。

附件 2 :

苏州市吴江区服务业电子商务产业提升发展产业基金扶持政策实施细则

## 第一章 总 则

**第一条** 为规范本区电子商务发展产业基金(以下简称“产业基金”)管理,充分发挥产业基金的引导作用,进一步优化吴江电子商务发展环境,加快吴江经济转型升级,结合本区实际,制定本细则。

**第二条** 细则所称产业基金,是指根据区委区政府《苏州市吴江区转型升级产业基金的若干实施意见(试行)》(吴发[2016]19号文件精神决定,重点用于促进我区电子商务发展。

**第三条** 产业基金的使用和管理应坚持公开透明、择优扶持、加强监督的原则。

## 第二章 管理职责及分工

**第四条** 主要职责划分:

(一)区商务局主要负责产业基金申报相关业务的政策指导、受理项目申报材料、项目初审意见,监管产业基金使用方向。

(二)区财政局负责进行产业基金预算安排,会同区商务局参与项目审核和下达资金计划、办理资金拨付手续,对资金使用情况进行监督检查、绩效评估。

## 第三章 扶持对象、范围及方式

**第五条** 申请产业基金的企业必须同时具备下列资格条件:



依法在吴江区行政区域内注册，具有独立法人资格，主营业务是为国内外企业和个人提供电子商务服务的企业单位。

#### **第六条** 产业基金的使用范围：

用于支持电子商务企业，是指通过信息网络，以电子数据信息技术为主要手段实现经营活动，具体分为销售型和服务型。包括：从事网上采购和批发的企业（B2B）、从事个人网上购物的企业（B2C）；为网上交易买卖双方提供交易或实现在线撮合的平台企业（第三方平台）；为电子商务平台企业、应用企业提供信息服务、营销渠道服务、业务外包、物流服务等的电子商务配套和载体企业（产业园、楼宇）；从事电子商务人才培养的机构。

#### **第七条** 电子商务产业基金的使用方式为奖励。

支持的项目：以自有资金为主；公益性、示范性强且具有较好社会效益和经济效益的项目。

### **第四章 扶持条件及标准**

#### **第八条** 产业基金的扶持条件应符合

（一）符合《苏州市吴江区转型升级产业基金的若干实施意见（试行）》的文件精神和相应条款。

（二）申报单位应具备健全的内部管理体系和财务制度，依法经营，照章纳税。资产及经营状况良好，具有较高的资信等级和良好的信用记录，申报企业申请资金需提供由会计师事务所提供的公司上一年度公司审计报告。

（三）项目申报、建设单位须为同一单位。

(四) 产业基金涉及营业收入、销售收入等条款的，为含税数据。

### **第九条 产业基金的扶持具体标准**

(一) 电商企业(平台)年开票销售收入 500 万元以上、年增长超过 50%、100%、150%、200%、250%以上的，分别奖励 5 万元、8 万元、10 万元、15 万元、20 万元。

(二) 第三方电商平台落户吴江，按其国内排名(以国家互联网络信息中心排名为准)，前 1-5 名和 6-10 名的，分别一次性奖励 100 万元、50 万元。平台有效用户达到 3000 家、5000 家、10000 家的，分别一次性奖励 10 万元、20 万元、50 万元。年开票销售首次超 3000 万元、5000 万元、1 亿元、2 亿元、10 亿元的，分别一次性奖励 5 万元、10 万元、20 万元、30 万元、50 万元。

(三) 当年获评国家级、省级、苏州市级示范企业(基地、村、镇)的，分别一次性奖励 50 万元、20 万元、5 万元。

(四) 经商务局批准、电子商务协会共同参与指导开展的电商培训活动，培训内容覆盖全区电商行业，每场培训人数 100 人以上，按其实际费用的 50%标准给予补贴，最高不超过 50 万元。

## **第五章 申报程序和要求**

**第十条** 申报程序：每年在规定的时间内由区商务局通知各镇区和相关部门组织企业申报，由各镇(区)和部门扎口推荐并出具初审意见。商务局会同财政局对申请资金进行审核，视扶持项目组织相关专家进行评审，提出年度资金安排方案，报区政府审定，批准后，由区财政局负责拨付。

**第十一条** 产业基金申报的具体材料一般应包括：

- (一) 吴江区电子商务产业基金申请文件；
- (二) 年度审计报告（财务报告）、单位法人营业执照、组织机构代码证复印件，地税、国税登记证复印件、ICP 备案证明，以及其他相关资质和条件的证明文件复印件；
- (三) 实际支出汇款凭证、发票等凭证复印件，以及复印件清单汇总表；
- (四) 项目介绍，包括投入情况、项目成果分析；
- (五) 项目承诺书；
- (六) 其他项目申报要求提供的材料。

**第十二条** 有下列情形之一的，不予受理扶持项目申报：

- (一) 申请企业不符合本细则规定条件的；
- (二) 项目不属于本细则规定范围的；
- (三) 提供的材料不真实、不齐全的。

## **第六章 资金拨付及项目管理**

**第十三条** 企业备齐区财政、区商务局下达的扶持资金文件、项目申报单位收款收据和银行账户证明材料以及要求的其他文件后，到当地镇（区）财政部门办理拨款手续。

**第十四条** 项目单位应在项目完成的 2 个月内向区商务部门申报项目验收。项目验收时，项目单位需提供项目成果验收报告。

## **第七章 监督及检查**

**第十五条** 区商务部门和财政部门不定期对产业基金的管理和使用情

况进行抽查；接受产业基金扶持的单位，应对产业基金的使用情况进行自查、自评，并及时将结果报区商务局。

**第十六条** 区商务部门和区财政部门共同对扶持资金的使用实施监督检查，必要时可委托中介机构进行审计。对弄虚作假骗取产业基金的单位，由区商务部门责令其将扶持资金全部返还产业基金，将该单位列入黑名单并在媒体上予以公示，5年内不再受理其扶持申请。

## 第八章 附 则

**第十七条** 本细则由区商务局、区财政部门负责解释。

**第十八条** 本细则自2016年1月1日起实施。

附件 3:

### 苏州市吴江区商贸流通业产业基金申报表

申报单位(盖章):

申报单位法人签名: \_\_\_\_\_ 年 月 日 单位: 万元

<b>一、企业基本情况</b>					
企业名称					
企业地址					
注册资金		法人代表		联系电话	
联系人		联系电话		传真	
工商登记代码		税务登记代码		组织机构代码	
开户银行			银行账号		
<b>二、企业年度主要经济指标</b>					
企业总收入		同比增长		注册资金	
纳税总额		同比增长		企业员工数	
资产总额		注册资本		负债总额	
<b>四、申请项目情况</b>					
申请项目对应条款				申请补贴或奖励金额	
项目名称			项目起止年限		项目责任人
项目总投资			己自筹 资金		已到位贷款 附证明
项目基本情况(可另附文字材料)	内容包括企业的基本情况、项目背景、建设内容、总投资及资金来源、项目可行性研究报告、项目实施条件、项目所要达到的预期总目标和年度阶段目标,项目资金投入情况、申请扶持的金额等。				
是否已获得国家、省市商务部门财政资金支持并列明				是否列入国家或省、市龙头企业(附证明)	
企业声明: 本企业所填报的各项内容和递交的申请材料,均真实无误。如有漏报、失实或欺诈,本人将承担相应的法律责任。  <div style="text-align: right;">                     法定代表人签字:                       申请单位印章                      年 月 日                 </div>					
镇区政府部门意见:   <div style="text-align: right;">                     审核人签字:                       单位印章                      年 月 日                 </div>					

附件 4:

苏州市吴江区电子商务产业基金申报表

申报单位(盖章):

申报单位法人签名:

年 月 日

单位: 万元

企业名称					
企业地址					
注册资金		法人代表		联系电话	
联系人		联系电话		传 真	
资产总额		本年度营业收入总额、同比增长%			
注册资本		本年度电子商务交易额、同比增长%			
员工数		本年度纳税总额、同比增长%			
开户银行			银行账号		
工商登记代码		税务登记代码		组织机构代码	
加入第三方电子商务平台名称及缴纳平台费用			加入的第三方电子商务平台销售额及排名		
电子商务园区办公面积 (m <sup>2</sup> )			入驻电子商务企业个数及面积使用率		
电子商务平台名称及网址			平台本年度交易用户数量、同比增长%		
申请补贴或奖励项目对应条款			申请补贴或奖励金额		
近两年是否已获得国家、省市商务部门财政资金支持并列明				是否已列为国家、省、市电子商务示范企业(附证明)	
申请项目建设运营情况					
<p>企业声明: 本企业所填报的各项内容和递交的申请材料, 均真实无误。如有漏报、失实或欺诈, 本人将承担相应的法律责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签字:</p> <p style="text-align: right;">申请单位印章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
<p>镇区政府部门意见:</p> <p style="text-align: right;">审核人签字:</p> <p style="text-align: right;">单位印章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

附件 5:

## 申报专项资金项目承诺书

企业名称:

项目名称:

申报依据:

本项目是否申报其他财政资金:

本单位郑重声明:

1、递交申报项目专项资金的全部材料真实无误。如有弄虚作假、骗取专项资金的行为, 接受《财政违法行为处罚处分条例》(国务院令 427 号)等相关法律法规的处理, 同时, 在两年内不再申报任何财政性资金的项目。

2、保证专项资金使用符合条件。如有违规行为, 自动退回已获得的专项资金。

3、自觉接受并配合有关部门就专项资金实施的审计工作。

法人代表签字:

单位盖章: