

中共苏州市吴江区委宣传部
苏州市吴江区商务局
吴江日报社
苏州市吴江区互联网协会
苏州市吴江区电子商务协会

吴宣通〔2013〕22号



关于开展吴江区首届非公企业
网络营销成功案例征集评选活动的通知

各镇区、各相关单位：

为适应信息社会经济发展的要求，促进企业网络营销的健康发展，经吴江区委宣传部、区商务局、吴江日报社、区互联网协会、区电子商务协会研究决定，开展吴江区首届非公企业网络营销成功案例征集评选活动。现通知如下：

一、参赛对象

凡在吴江范围内进行营销和生活，并在“网络品牌、网站推

广、信息发布、销售促进、顾客服务、广告艺术”等方面具有典型推广价值的网络营销企业和个人。

二、参选时间

1. 征集时间：即日起至4月30日。
2. 评选时间：2013年5月初。
3. 结果发布：2013年5月，吴江区首届网络文化节期间。

三、参选办法

1. 自主报名：参赛企业在东太湖论坛网络营销案例征集评选专区下载报名表，填写完成后发送至吴江区互联网协会电子邮箱 wjisc2012@163.com。

2. 推荐参选：由各镇（区）推荐，每镇（区）推荐不少于3家企业或个人报名参赛。

报名评选案例提交截止时间2013年4月30日。

四、参评要求

遵守国家法律、法规，合法、守法、诚信经营；遵守行业自律公约；在经营活动中能很好地利用互联网的优势进行营销活动；在网络营销实践中积极利用各种网络营销工具、方法，确定良好营销效果；在网络营销活动中总结出较为系统的管理经验、应用方法、应用技巧、宣传平台等。

五、评选方法

1. 由吴江区互联网协会、区电子商务协会在各镇（区）推荐

和自主报名的基础上进行审定，提出 20 个候选案例。

2. 由组委会组织专家评审组进行评选，评出 10 个成功案例。

3. 评选结果将在东太湖论坛进行为期一周的公示，接受社会监督。

六、奖项设置

1. 2011-2012 年度网络营销精英企业。即在同一领域表现突出获得社会广泛认可，自身得到较大发展并具有强大发展后劲的企业。

2. 2011-2012 年度网络营销最具竞争力企业。即能够比其他企业更有效地向市场提供产品和服务，具有自身发展特点，发展速度较快的企业。

3. 2011-2012 年度网络营销成长企业。即目前尚处在创业阶段，凭借自身某方面优势而具有重大发展潜力，能得到高投资回报的企业。

4. 2011-2012 年度网络营销服务企业。即能够很好的满足顾客的要求，具有较高的顾客满意度和忠诚度，能够获得社会广泛好评的企业。

5. 2011-2012 年度网络营销创意企业。即从个人的创造力和技能中获取发展动力，营销点子新颖、效果明显的企业。

凡参赛企业须如实填写报名表，所提供案例也可制作成 ppt 课件上报。

七、组委会联系方式

联系人：王丽娟，联系电话：0512-68307832，E-mail：
wjisc2012@163.com。

地址：苏州市吴江区笠泽路318号吴江区互联网协会。

联系人：施青华，联系电话：0512-63982267，E-mail：
wj63982267@126.com

地址：苏州市吴江区县府路7号吴江区电子商务协会。

附件：2011-2012年度网络营销成功案例报名表

中共苏州市吴江区委宣传部

苏州市吴江区商务局

吴江日报社

苏州市吴江区互联网协会

苏州市吴江区电子商务协会

2013年3月18日

主题词：网络营销案例 评选 活动 通知

抄送：存档。

中共苏州市吴江区委宣传部办公室

2013年3月18日印发

（共印10份）

附件：

2011-2012年度网络营销成功案例报名表

企业名称			
参选奖项			
案例名称			
案例介绍 成功总结	(可附页)		
联系人		联系电话	
职 务			
地 址			
邮政编码		E-mail	
网 址			

备注：1. 企业须如实填写相关信息。
2. 参选表填写完成后，发邮件提交。