

苏州市吴江区电子商务协会

2019 年度工作报告

各位领导、各位会员代表：

我受吴江区电子商务协会理事会委托，向大会作 2019 年协会工作总结及 2020 年度工作打算的报告，请予审议。

转眼间，我们已经送走了丰硕的 2019 跨入 2020，突然其来的疫情严重影响着我们的工作和生活。回首过去的一年，通过理事会和会员单位的共同努力，紧紧围绕以“为政府服务，为社会服务，为会员服务”的宗旨，致力于推动电子商务应用与发展进程，以凝聚人才、共谋发展和促进行业的自律与管理为己任，充分发挥桥梁和纽带作用，克服了一年以来工作中存在的各种问题，较为顺利的完成了年初制定的各项目标和工作任务。吴江区电子商务协会保持着健康、稳步、持续的发展势头。今天，我代表吴江区电子商务协会向长期以来关心、帮助协会发展的各级领导、各位会员代表表示崇高的敬意和衷心的感谢，谢谢大家。下面就协会一年来的工作和今后的打算向大家作一个汇报。

一、2019 年工作回顾

2019 年，是吴江区电子商务协会的发展之年，协会在理事会的带领下，充分发挥桥梁和纽带作用，加强行业指导、信息沟通、会员互动、合作交流与资源整合；牢固树立为政府、社会和会员服务的宗旨，积极创建服务渠道，提升会员服务质量，促进会员成长，为社会创造价值；深入地调查研究，加强行情和行规研究，大力聚拢电商资源；协会会员规模持续扩大，建设水平不断提高，内生动力有所增强，为协会长远发展奠定了重要基础。主要工作体现在以下五个方面：

(一) 大力加强自身建设，品牌效应不断显现

2019年，协会制定和下发年度工作计划，并进行目标分解。在此基础上，健全日常运行机构，完善工作规章制度；大力发展协会成员，注重培养和吸收具有一定行业影响力和良好发展前景的企业加入协会，会员结构、层次和质量得到逐步改善。改进微信平台 and 网站，健全功能，充实内容。协会强化管理体系建设，按照中国社会组织等级4A的要求，承接部分政府职能，为吴江电商工作奠定坚实的基础。协会被苏州市创建全国消费放心城市指挥部评为苏州市放心消费创建活动先进示范单位。

(二) 积极促进会员成长，服务能力有所提高

协同商务局商贸科走访会员企业，了解会员需求，为会员供需对接创造条件。积极适应自身发展需要，先后组织会员单位参加2019中国国际电子商务博览会、2019第六届全球互联网经济大会、第六届世界互联网大会、2019苏州国际机器人与智能制造大会、第二届中国国际进口博览会、苏州市电子商务助力内销大会，使会员在不同程度上受益。

(三) 广泛开展资源对接，各项活动扎实有效

协会不定期举办电子商务人才培训，先后主办培训12场，协办培训4场，受训人员达610余人次，11月12日组织会员企业参加苏州信息职业技术学院校企对接会，通过活动，为以后的电商人才招募及校企对接工作积累了宝贵的经验。

(四) 大力推动转型升级，促进企业持续发展

协会通过举办 2019 苏州吴江电子商务发展论坛，外聘专家对本地企业把脉问诊，通过分享交流，让本地电商企业明确吴江电商的未来发展方向。

(五) 参与社会公益活动，增加团队凝聚力

先后组织会员单位参加植树活动(3.12)、携手区消保委参加“诚信 315 启动仪式(3.15)、举办“花·心思 缤纷悦己”主题沙龙(3.8)、组织“徒步灵岩 你我同行”活动(3.23)、赴吴江福利中心关爱弱势群体(9.9)、参加“放心消费进社区”活动(10.18)、协办第七届“爱心箱送”活动(11.26)。

回顾一年来工作，这些成绩的取得既是理事会凝心聚智、加强领导的结果，也是广大会员积极参与、大力支持的结果。在此，向支持协会工作的各级领导、各界朋友表示衷心的感谢！向为协会建设做出重要贡献并支持协会发展的广大会员致以崇高的敬意！

过去的一年，协会工作虽然取得了一些成绩，但与区委、区政府和指导单位的要求还有差距，与会员单位对我们的期望还有差距，相比其他优秀协会的工作还有差距，主要方面有：一是会员队伍有待进一步壮大；二是服务领域有待进一步拓展；三是服务方式有待进一步创新；四是服务能力有待进一步提升；五是服务步伐必须进一步加快。

通过一年来工作我们体会到：深化会员服务是协会生存的基础，广泛聚拢资源是协会发展的前提，建立社团型企业是协会未来的愿景。对于协会的长远发展，树立行业地位、广泛凝聚资源、提升服务能力、坚持公益为先、促进会员成长仍是协会工作的重中之重；由成立当初的粗放式发展向未来的精英式构建与集约化运营转变，是推动协会健康持续发展的重要手段。对此，需要理事会和广大会员大力支持，集中财智，密切协同，坚持不懈，共同努力。

二、2020 年主要任务

2020 年，我区电商行业任务更加繁重，工作要求更高。吴江区电子商务协会作为为政府、社会和会员服务的社团组织，要深入贯彻落实省、市、区人民政府关于电子商务的总体规划和系列文件，牢固树立为政府、社会和会员服务的宗旨，充分发挥桥梁与纽带作用，着眼发展壮大，坚持改革创新，突出重点领域，着力弥补短板，广泛聚拢资源，推动会员成长，深化行情研究，加强行业管理，为我区电商行业实现新发展，为协会长远建设实现新跨越作出贡献。

(一) 做好政府助手实现政府职能延伸

1. 加强与政府相关部门合作，推进协会行业监管职能的发展，配合政府推动行业政策的制定；
2. 配合区市场监管局推行行业规范自律；
3. 配合政府推进电商示范基地建设，促进企业获得发展空间和政策支持；
4. 推动电商专业人员继续教育建设；
5. 加强协会内部交流，聘相关职能部门为会员单位提供财税及法规咨询服务，帮助企业开展行业性相关法律法规指导工作。

(二) 推动行业组织持续创新和发展

1. 以活动促进网络消费，以创新提升活动活力；
2. 推进电商协同发展模式，加速与外埠行业组织对接；
3. 全力推进电子商务行业人才培养工作；
4. 积极推动传统商业与电商的融合发展；
5. 积极推动跨境电商行业发展；

6. 引领高校实践，支持大学生电子商务创业；
7. 促进吴江电商企业与外省知名企业合作；
8. 积极参与电商国际交流。

(三) 推动行业自律提高服务水平

1. 结合区域特点和产业优势，加强对工业、农业、流通、跨境电商的理论研究与实践探索；
2. 了解企业需求，向政府有关部门和相关机构反映企业面临的困难和问题；
3. 维护企业的合法权益。同时根据收集掌握的第一手资料，要充分发挥大数据对行业的引导作用；
4. 加强对行规行情的研究，为政府部门决策以及行业政策的制订和修改提供参考依据。

(四) 推动行业与协会间的交流，扩大行业的品牌影响力

1. 积极协调政府资源，组织举办重大会议和展览活动，不断提升品牌形象；
2. 广泛对接行业资源，加强与中国电子商务协会、省级协会和兄弟商会的交流与互动，扩大地区间合作项目与活动次数。
3. 大力宣传国家相关政策，引导传统企业有效转型，鼓励有能力的电商企业开展跨境电商业务。

(五) 注重自身建设，积极配合社团管理工作

1. 引领会员企业履行社会责任，参与社会公益事业；
2. 遵行守法经营、依法纳税；

3. 倡导会员企业增加就业机会、维护员工合法权益、节能减排、环境保护等方面工作；

2020年，协会工作责任重大，使命光荣。面对吴江地区创新、改革、转型、发展的新形势，我们要在各级政府和社会各界的鼎力支持下，在会员代表大会的正确领导下，振奋精神，砥砺前行，团结和带领广大电商人顺势而为、迎难而上、奋发有为，为全面振兴吴江地区经济，为实现协会跨越式发展做出更大的成绩。